



2012年12月13日

マッドキャッツ、「チーム マッドキャッツ応援感謝キャンペーン」を実施

対象製品を購入した応募者全員に特製アケコンキーチェーンをプレゼント
さらに抽選でEVO 2012オリジナルTシャツ、
人気プロゲーマー「ウメハラ」直筆サイン入り書籍が当たる！

ゲーム用周辺機器における世界大手メーカー米Mad Catz Interactive, Inc. の日本人、マッドキャッツ株式会社（所在地: 東京都世田谷区、代表取締役社長: 松浦 武敏）は、ストリートファイター25周年 世界トーナメント グランドファイナルに参加した チーム マッドキャッツ（ウメハラ、ときど、マゴ他）への皆様の応援に感謝して、以下のキャンペーンを行います。

2012年12月8日（土）から、2012年12月31日（月）までのキャンペーン期間中、ストリートファイターシリーズ公式ライセンス商品のキャンペーン対象製品をご購入のお客さまの応募者全員にマッドキャッツ特製キーチェーンをプレゼントします。

また、応募された方の中から抽選で5名様にウメハラ直筆サイン入り書籍「勝ち続ける意志力」さらに、5名様に世界最大の格闘ゲームイベントEVO 2012オリジナルTシャツをプレゼントします。

キャンペーンに関する詳細は、下記のキャンペーン概要をご覧ください。

<チーム マッドキャッツ メンバー>



チーム マッドキャッツ所属
プロゲーマー、ときど選手



チーム マッドキャッツ所属
プロゲーマー、ウメハラ選手



チーム マッドキャッツ所属
プロゲーマー、マゴ選手

<チーム マッドキャッツ 応援感謝キャンペーン概要>

<応募方法>

該当製品の購入の際のレシートを購入日、販売店名、購入金額が見えるように製品の上に置いて、携帯のカメラ等で撮影します。その画像を添付して、お名前、郵便番号、住所、電話番号、希望の賞品（書籍またはTシャツのサイズ（S/M/XL））、ツイッターIDを記載して、jpsupport@madcatz.com に件名「マッドキャッツ応援感謝」でメールし、マッドキャッツの公式ツイッター（@MadCatzJP）をフォローしていただきます。

<キャンペーン資格>

キャンペーン期間中（2012年12月8日（土）～2012年12月31日（月））にキャンペーン対象製品をご購入されたお客様

<キャンペーン対象製品>

- 「スーパーストリートファイターⅣ アーケードファイトスティック トーナメントエディション S 白」（PS3®またはXbox 360®版）
- 「スーパーストリートファイターⅣ アーケードファイトスティック トーナメントエディション S 黒」（PS3®またはXbox 360®版）
- 「ストリートファイター X 鉄拳 アーケード ファイトスティック プロ クロスデザイン」（PS3®またはXbox 360®版）
- 「ストリートファイター X 鉄拳 アーケード ファイトスティック プロ ラインデザイン」（PS3®またはXbox 360®版）
- 「ストリートファイター X 鉄拳 アーケード ファイトスティック V.S. エディション」（PS3®またはXbox 360®版）
- 「ストリートファイターⅣ アーケードファイトスティック トーナメント エディション Round2」（PS3®またはXbox 360®版）
- 「ストリートファイター X 鉄拳 ファイトパッドS.D.」（PS3®またはXbox 360®版）
- 「ストリートファイター X 鉄拳 アーマーケース」（PS Vita™版）
- 「ストリートファイター X 鉄拳 アーマーシェル クリアケース」（PS Vita版）

<応募期間>

2012年12月17日（月）午前9:00～2013年1月10日（木）午後11:59
レシートの記載内容、製品の写真が不明瞭な場合は、必要記載事項が満たされていない場合、失格になります。

<賞品>

応募者全員にMad Catzオリジナル「ゴールド」キーチェーン
抽選で5名様に、人気プロゲーマー「ウメハラ」こと梅原大吾の書籍「勝ち続ける意志力」直筆サイン入り、さらに、抽選で5名様に世界最大の格闘ゲームイベント「EVO」オリジナルTシャツ

<当選の発表>

キーチェーンの当選者には、賞品の発送をもって発表とさせていただきます。
書籍およびTシャツの当選者には、マッドキャッツのツイッターから当選のメッセージをお送りします。（公開）1月末に当選者のツイッターID宛のメッセージがポストされます。

<ご注意>

ご応募の際、Tシャツサイズの希望（S、M、XL）はお受けしますが、ご希望通りにならない場合がありますので、ご了承ください。

<キャンペーンに関するお問い合わせ窓口>

マッドキャッツ広報アドレス jpsupport@madcatz.com
公式Twitterアカウント: <http://twitter.com/MadCatzJP>

<キャンペーン賞品>



Mad Catz オリジナル
「ゴールド」キーチェーン



人気プロゲーマー「ウメハラ」
直筆サイン入り書籍



世界最大の格闘ゲームイベント
「EVO」オリジナルTシャ
ツ

マッドキャッツについて

Mad Catz Interactive, Inc. (AMEX/TSX: MCZ) は、Mad Catz(ゲーム)、Cyborg (PCゲーム)、TRITTON(オーディオ)、Saitek (シミュレータ)の各ブランドを中心に、革新的でインタラクティブなエンターテインメント製品の数々を全世界に供給しています。これらに加えて、マッドキャッツは、ThunderHawk Studiosと呼ばれる内部のスタジオで開発されるフライトシミュレーションソフトウェア、GameSharkブランドとして運営されるビデオゲームコンテンツWeb サイト、Mad Catz ブランドにて発売されるゲーム、並びにサードパーティーに提供するゲームやビデオゲーム製品の販売等、多くのビジネスを手掛けています。マッドキャッツは、北米、ヨーロッパ、アジアの各地域に拠点を持ち、主要な販売店にてインタラクティブなエンターテインメント商品を販売しています。その他の情報につきましては、www.madcatz.com をご覧ください。マッドキャッツ株式会社は、Mad Catz Interactive, Inc.の日本法人です。www.madcatz.co.jp

報道関係者からのお問い合わせ先：

マッドキャッツ プロダクトマーケティング マネージャー 寺沢
Tel: 03-6313-2289 / Email: jpmedia@madcatz.com

一般の方のお問い合わせ先：

マッドキャッツ カスタマーセンター
Tel: 0570-00-2289 / Email: jpsupport@madcatz.com
(月曜 - 金曜、午前10時 - 正午、午後1時 - 午後5時、土日祝日会社休業日を除く)

ソーシャルメディア



マッドキャッツWebサイト: www.madcatz.co.jp
公式ツイッター: <http://twitter.com/MadCatzJP>
公式フェイスブック: www.facebook.com/MadCatzJP
本社YouTubeアカウント: www.youtube.com/madcatzcompany

- * 記載されている会社名、商品名は、各社の商標及び登録商標です。
- * マッドキャッツ、Mad Catz、および、Mad Catzロゴは、Mad Catz Inc. の登録商標です。
- * キャンペーンの内容は、都合により予告なく変更または中止される場合があります。
- * 仕様、および、デザインは予告なしに変更される場合があります。
- * 本リリースに掲載した写真は実際の製品とは多少異なる場合があります。
- * © 2012 Microsoft Corporation. All Rights Reserved. Microsoft、Xbox、Xbox 360は、米国 Microsoft Corporation および / またはその関連会社の登録商標または商標です。
- * “PS3” および “PS Vita” は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの商標または登録商標です。
- * ©CAPCOM U.S.A., INC. 2012 ALL RIGHTS RESERVED. © 2012 NAMCO BANDAI Games Inc.