



2014年7月31日

マッドキャッツ、プレミアムアケコンTE2の
スタンダードデザイン版をXbox One™向けに発売

人気プロゲーマー「ウメハラ」こと梅原大吾使用モデル
Xbox One ローンチタイトルの「Killer Instinct™」にも対応

ゲーム用周辺機器における世界大手メーカー米Mad Catz Interactive, Inc. の日本法人、マッドキャッツ株式会社（所在地: 東京都世田谷区、代表取締役社長: 松浦 武敏）は、次世代筐体ウェッジシェイプ デザインを採用したアーケード型コントローラー（アケコン）新製品「マッドキャッツ アーケード ファイトスティック トーナメント エディション 2（Xbox One）」（型番: MCX-FS-MC-TE2、以下 TE2）を2014年9月4日（木）に発売します。希望小売価格は19,800円（税抜）（税込は 21,384円）です。



TE2は、Xbox One の公式ライセンスを取得したマッドキャッツのプレミアムアケコン新製品で、メンテナンス性やカスタマイズ性の向上というプロゲーマーやゲーミングコミュニティのニーズに応えるため、従来は困難であった筐体内部へのアクセスを簡易化し、ボタン1つで上部のカバーを車のボンネットの様に開けて、ボタンやレバーの交換、フェイスプレートのカスタマイズなどを簡単に行えるようになりました。また、内部には、スペアボタンやケーブルなども収納できます。

ゲームセンターの業務用筐体で使用されている三和電子社製の高性能、高耐久パーツ（レバー型番: JLF-TP-8YT-SK、押しボタン型番: OBSF-30およびOBSF-24）を、ビュウリックス筐体型レイアウトで搭載した本格コントローラーです。

TE2は、Xbox One のローンチタイトルの1つである対戦格闘ゲーム「Killer Instinct」にも完全対応します。

マッドキャッツ所属人気プロゲーマー「ウメハラ」こと梅原大吾氏は、「ゲームセンターとまったく同じ感覚で使用でき、簡単にメンテナンス出来る機能は、万一大会でボールが緩んだり、ボタンなどが壊れても、コントローラーごと交換しなくて済むので、大きな安心感に繋がります」と、TE2を推薦しています。

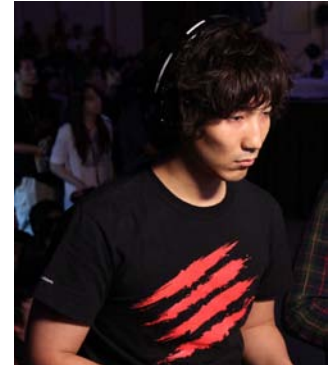
TE2のデザインは、ブラックとレッドをスタイリッシュに配色し、ユーザーの対戦格闘ゲームへの情熱を視覚的に表現しています。



パーツのメンテナンスや、天板のカスタマイズが手軽にできるようになった新筐体デザイン



膝置き時の安定性と快適性が高いフォームパッド仕上げの底面



人気プロゲーマー「ウメハラ」も使用

<製品概要>

製品名 英語	Mad Catz Arcade FightStick Tournament Edition 2 (Xbox One)
製品名 日本語	マッドキャッツ アーケード ファイトスティック トーナメントエディション2 (Xbox One)
型番	MCX-FS-MC-TE2
JAN コード	4580398814268
希望小売価格 (税抜)	19,800円 (予定)
希望小売価格 (税込)	21,384円 (予定)
発売予定日	2014年9月4日
保証期間	90日間
本体サイズ (W×D×H) mm	403×295×124 (但し、スティックを除く台座の高さ69mm)
本体重量 g	3,340
パッケージサイズ (W×D×H) mm	480×330×165
パッケージ重量 g	4,100
色	ブラック&レッド
対応機種	Xbox One
必要システム	Xbox One
接続I/F	USB端子
コード長cm	300 (着脱式; 本体収納可)
入出力機能	A ボタン・B ボタン・X ボタン・Y ボタン・左トリガー・右トリガー・L ボタン・R ボタン・メニュー ボタン・ビュー ボタン・Xbox® ボタン スティック (左/右スティック・方向パッド切替)
付属品	六角・マイナスドライバー工具 (入れ替式)、USBプロケーブル、保証書
備考	内部アクセスが可能な新筐体デザイン採用。 三和電子製レバー・ボタン採用 (レバー: JLF-TP-8YT-SK、30mmボタン: OBSF-30、24mmボタン: OBSF-24)、ピュウリックス タイプのボタンレイアウト採用。ショルダーストラップ用フック搭載。ロック/アンロックボタン、コントロールスティック機能切替ボタン搭載。フォームパッド仕上げ底面。

マッドキャッツについて

Mad Catz Interactive, Inc. (NYSE MKT: MCZ) は、Mad Catz(ゲーム)、TRITTON(オーディオ)、Saitek (シミュレータ)の各ブランドを中心に、革新的でインタラクティブなエンターテインメント製品の数々を全世界に供給しています。これらに加えて、マッドキャッツは、ThunderHawk Studiosと呼ばれる内部のスタジオで開発されるフライトシミュレーションソフトウェア、Mad Catz ブランドにて発売されるゲーム、並びにサードパーティーに提供するゲームやビデオゲーム製品の販売等、多くのビジネスを手掛けています。マッドキャッツは、北米、ヨーロッパ、アジアの各地域に拠点をもち、主要な販売店にてインタラクティブなエンターテインメント商品を販売しています。その他の情報につきましては、 www.madcatz.com をご覧ください。
マッドキャッツ株式会社は、Mad Catz Interactive, Inc.の日本法人です。 www.madcatz.co.jp

報道関係者からのお問い合わせ先：

マッドキャッツ プロダクトマーケティング マネージャー 寺沢
Tel : 03-6313-2289 / Email: jpmmedia@madcatz.com

一般の方のお問い合わせ先：

マッドキャッツ カスタマーセンター
Tel: 0570-00-2289 / Email: jpsupport@madcatz.com
(月曜 - 金曜、午前10時 - 正午、午後1時 - 午後5時、土日祝日会社休業日を除く)

ソーシャルメディア

マッドキャッツWebサイト: www.madcatz.co.jp/
公式ツイッター: <http://twitter.com/MadCatzJP/>
公式フェイスブック: www.facebook.com/madcatz.japan/
本社YouTubeアカウント: www.youtube.com/madcatzcompany

- * マッドキャッツ、Mad Catz、および、Mad Catzロゴは、Mad Catz Inc. の登録商標です。
- * 仕様、および、デザインは予告なしに変更される場合があります。
- * 本リリースに掲載した写真は実際の製品とは多少異なる場合があります。
- * その他、記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。