



2013年10月15日

「マッドキャッツ ゲーマー感謝キャンペーン」を実施

マッドキャッツのキャンペーン対象製品を購入し、
応募した方に、マッドキャッツ ロゴ Tシャツを抽選で100名様にプレゼント

上記抽選でハズレた人の中から1名様には
書籍「勝ち続ける意志力」(ウメハラ直筆サイン入り)を進呈

ゲーム用周辺機器における世界大手メーカー米Mad Catz Interactive, Inc. の日本法人、マッドキャッツ株式会社(所在地: 東京都世田谷区、代表取締役社長: 松浦 武敏)は、全てのゲーマーに感謝をこめて「ゲーマー感謝キャンペーン」を実施します。

2013年10月16日(水)から2013年11月15日(金)までのキャンペーン期間中、マッドキャッツのアーケード型コントローラー(アケコン)全機種、ヘッドセット全機種、マウス全機種、ゲームパッド(全機種)を購入し、応募された方に、スクラッチデザインのマッドキャッツロゴTシャツを抽選で100名様プレゼントします。また、更にハズレた方の中から抽選で1名様にマッドキャッツ所属プロゲーマー「ウメハラ」の書籍「勝ち続ける意志力」(直筆サイン入り)をプレゼントします。詳細は下記のキャンペーン概要をご覧ください。

■キャンペーン概要: キャンペーン期間中、マッドキャッツのアケコン、ヘッドセット、マウス、ゲームパッドを購入し、応募した方に、スクラッチデザインのマッドキャッツ ロゴTシャツを抽選で100名様にプレゼントします。また、マッドキャッツ所属プロゲーマー「ウメハラ」の書籍「勝ち続ける意志力」(直筆サイン入り)を1名様にプレゼントします。

■キャンペーン期間: 2013年10月16日(月)から2013年11月15日(金)

■応募期間: 2013年10月16日(月)から2013年11月17日(日)午後11:59

■キャンペーン対象製品

マッドキャッツ株式会社が現在、国内で販売しているアケコン全機種、ヘッドセット全機種、マウス全機種、ゲームパッド全機種

■プレゼント製品1

スクラッチデザインのマッドキャッツ ロゴTシャツ
(色は選べません/サイズ男性用S, M, L, XL, 女性用S, M)を応募者100名様に

■プレゼント製品2

ウメハラ直筆サイン入り書籍「勝ち続ける意志力」1名様

■応募資格

キャンペーン期間中に対象製品を購入し、レシートまたは納品書をお持ちの方

■応募方法

ステップA: ご購入いただいた際のレシートまたは納品書をデジカメ、携帯などで撮影します。

ステップB: その画像をEメールに添付し、件名は「ゲーマー感謝キャンペーン」として、宛先アドレス「jpmmedia@madcatz.com」に、

必要事項(下記をご覧ください)を記載して、応募期間内に送信してください。メール本文に記載していただきたい内容は、

1. お名前(郵便物が届くように本名でお願いします)、
2. 郵便番号、
3. 住所、
4. 年齢、
5. 電話番号、
6. Tシャツのサイズ、
7. 一番好きなゲームタイトル、
8. ご購入製品カテゴリー商品の所有台数(例: マウス2個など)、
9. ご購入された製品名です。

■注意事項

- ・並行輸入品、中古品、オークションなどはキャンペーン対象外で応募出来ません。
- ・レシートまたは納品書の画像から、販売店、購入金額、購入日時、購入品名(型番など)の全てが判別できる必要があります。
- ・ご記載いただいた必要事項や添付の写真などに不備があった場合には、応募は無効とさせていただきます。
- ・ご応募は、1製品につき1回までに限らせていただきます。同じレシート、納品書を発見した場合には、両方とも応募無効とさせていただきます。
- ・賞品は予告なく同等の製品へと変更になる場合があります事を、あらかじめご了承下さい。
- ・当選の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。
- ・賞品の発送は順次行います。
- ・応募によって収集された個人情報は、賞品の発送、及び、当選者確認で使用する他、Mad Catzが新製品の紹介やキャンペーンの告知などに使用することがございます。収集した個人情報は、マッドキャッツ株式会社が管理します。
- ・キャンペーンお問い合わせはメールにて、jpmmedia@madcatz.com までお願いします。

世界一プロゲーマーの仕事術
勝ち続ける意志力



<キャンペーン対象製品は、アケコン、マウス、ヘッドセット、ゲームパッド全製品>
(注・・・写真は一例です)



<ファイトスティック プロ>



<R.A.T.7>



<Kunai Stereo Headset>



< プロサーキット コントローラー >



Mad Catz所属プロゲーマー (左から：マゴ、ウメハラ、ときど、カヤネ、ライアン・ハート、シエン)



多くのゲームファンで賑わった
東京ゲームショー 2013 マッドキャッツブース

マッドキャッツについて

Mad Catz Interactive, Inc. (NYSE MKT: MCZ) は、Mad Catz(ゲーム)、TRITTON(オーディオ)、Saitek (シミュレータ)の各ブランドを中心に、革新的でインタラクティブなエンターテインメント製品の数々を全世界に供給しています。これらに加えて、マッドキャッツは、ThunderHawk Studiosと呼ばれる内部のスタジオで開発されるフライトシミュレーションソフトウェア、Mad Catz ブランドにて発売されるゲーム、並びにサードパーティーに提供するゲームやビデオゲーム製品の販売等、多くのビジネスを手掛けています。マッドキャッツは、北米、ヨーロッパ、アジアの各地域に拠点をもち、主要な販売店にてインタラクティブなエンターテインメント商品を販売しています。その他の情報につきましては、www.madcatz.com をご覧ください。マッドキャッツ株式会社は、Mad Catz Interactive, Inc.の日本法人です。www.madcatz.co.jp

報道関係者からのお問い合わせ先：

マッドキャッツ プロダクトマーケティング マネージャー 寺沢
Tel: 03-6313-2289 / Email: jpmmedia@madcatz.com

一般の方のお問い合わせ先：

マッドキャッツ カスタマーセンター
Tel: 0570-00-2289 / Email: jpsupport@madcatz.com
(月曜 - 金曜、午前10時 - 正午、午後1時 - 午後5時、土日祝日会社休業日を除く)

ソーシャルメディア

マッドキャッツWebサイト: www.madcatz.co.jp
公式ツイッター: <http://twitter.com/MadCatzJP>
公式フェイスブック: www.facebook.com/MadCatzJP
本社YouTubeアカウント: www.youtube.com/madcatzcompany

- * 記載されている会社名、商品名は、各社の商標及び登録商標です。
- * マッドキャッツ、Mad Catz、および、Mad Catzロゴは、Mad Catz Inc. の登録商標です。
- * 本リリースに掲載した写真は実際の製品とは多少異なる場合があります。