



2013年7月17日

「マッドキャッツ EVO 2013 ワンツーフイニッシュ記念キャンペーン」を実施

世界最大の格闘ゲームイベント EVO 2013 で
Mad Catz所属のプロゲーマーがスパ4AE部門の優勝・準優勝を独占

「Xian」(シエン) 選手優勝、「ときど」選手準優勝
キャンペーン期間中、マッドキャッツのキャンペーン対象製品を購入し、
応募した方に、マッドキャッツ ロゴ Tシャツを先着で300名様にプレゼント

ゲーム用周辺機器における世界大手メーカー米Mad Catz Interactive, Inc. の日本法人、マッドキャッツ株式会社(所在地: 東京都世田谷区、代表取締役社長: 松浦 武敏)は、ラスベガスで先週末開催された世界最大の格闘ゲームイベントEVO 2013の スーパーストリートファイターIV ARCADE EDITION Ver.2012 部門において、Mad Catz所属のプロゲーマー「Xian」(シエン) 選手が優勝、同じく「ときど」選手が準優勝を獲得したことを記念して、「マッドキャッツ、EVO 2013 ワンツーフイニッシュ記念キャンペーン」を実施します。2013年7月15日(月)から2013年8月18日(日)までのキャンペーン期間中、マッドキャッツのアーケード型コントローラー(アケコン)全機種、ヘッドセット全機種、マウス全機種を購入し、応募された方に、スクラッチデザインのマッドキャッツ ロゴ Tシャツをご購入製品カテゴリー(アケコン、ヘッドセット、マウス)各先着100名様、合計300名様にプレゼントします。詳細は下記をご覧ください。



Xian 選手



ときど選手



Xian選手、ときど選手が共に
EVO 2013大会で使用した
アーケード型コントローラー
「ファイトスティック プロ」

■キャンペーン概要: キャンペーン期間中、マッドキャッツのアケコン、ヘッドセット、マウスを購入し、応募した方に、スクラッチデザインのマッドキャッツ ロゴTシャツを先着で合計300名様にプレゼント

■キャンペーン期間: 2013年7月15日(月)から2013年8月18日(日)

■応募期間: 2013年7月18日(木)から2013年8月19日(月)午後11:59

■キャンペーン対象製品
マッドキャッツが現在、国内で販売しているアケコン、ヘッドセット、マウス全商品

■プレゼント製品
スクラッチデザインのマッドキャッツ ロゴ Tシャツ
(色は選べません/サイズ男性用S, M, L, XL, 女性用S, M)を各製品カテゴリー応募者100名様、
合計300名様に

■応募資格
キャンペーン期間中に対象製品を購入し、レシートまたは納品書をお持ちの方

■応募方法
ステップA: ご購入いただいた際のレシートまたは納品書をデジカメ、携帯などで撮影します。
ステップB: その画像をEメールに添付し、件名は「EVO キャンペーン」として、宛先アドレス「jpsupport@madcatz.com」に、必要事項(下記をご覧ください)を記載して、応募期間内に送信してください。メール本文に記載していただきたい内容は、1. お名前(郵便物が届くように本名でお願いします)、2. 郵便番号、3. 住所、4. 年齢、5. 電話番号、6. Tシャツのサイズ、7. 一番好きな格闘ゲームタイトル、8. アケコン所有台数、9. ご購入された製品名です。

■注意事項

- ・並行輸入品、中古品、オークションなどはキャンペーン対象外で応募出来ません。
- ・レシートまたは納品書の画像から、販売店、購入金額、購入日時、購入品名(型番など)の全てが判別できる必要があります。
- ・ご記載いただいた必要事項や添付の写真などに不備があった場合には、応募は無効とさせていただきます。
- ・ご応募は、1製品につき1回までに限らせていただきます。同じレシート、納品書を発見した場合には、両方とも応募無効とさせていただきます。
- ・賞品は予告なく同等の製品へと変更になる場合があります事を、あらかじめご了承下さい。
- ・当選の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。
- ・賞品の発送は順次行います。
- ・キャンペーンお問い合わせはメールにて、jpsupport@madcatz.com までお願いします。



<製品概要>

マッドキャッツについて

Mad Catz Interactive, Inc. (NYSE MKT: MCZ) は、Mad Catz(ゲーム)、TRITTON(オーディオ)、Saitek (シミュレータ)の各ブランドを中心に、革新的でインタラクティブなエンターテインメント製品の数々を全世界に供給しています。これらに加えて、マッドキャッツは、ThunderHawk Studiosと呼ばれる内部のスタジオで開発されるフライトシミュレーションソフトウェア、Mad Catz ブランドにて発売されるゲーム、並びにサードパーティーに提供するゲームやビデオゲーム製品の販売等、多くのビジネスを手掛けています。マッドキャッツは、北米、ヨーロッパ、アジアの各地域に拠点をもち、主要な販売店にてインタラクティブなエンターテインメント商品を販売しています。その他の情報につきましては、 www.madcatz.com をご覧ください。マッドキャッツ株式会社は、Mad Catz Interactive, Inc.の日本法人です。 www.madcatz.co.jp

EVO (Evolution Championship Series) について

格闘ゲームにおける世界の競技会で、米国ネバダ州ラスベガスで開催された2013年の大会では、世界各国から3,000人以上のプレイヤーが参加し、3日間にわたり熱戦を繰り広げた。詳細はこちら (英語) <http://evo.shoryuken.com/>

報道関係者からのお問い合わせ先：

マッドキャッツ プロダクトマーケティング マネージャー 寺沢
Tel：03-6313-2289 / Email: jpmmedia@madcatz.com

一般の方のお問い合わせ先：

マッドキャッツ カスタマーセンター
Tel: 0570-00-2289 / Email: jpsupport@madcatz.com
(月曜 - 金曜、午前10時 - 正午、午後1時 - 午後5時、土日祝日会社休業日を除く)

ソーシャルメディア

マッドキャッツWebサイト: www.madcatz.co.jp
公式ツイッター: <http://twitter.com/MadCatzJP>
公式フェイスブック: www.facebook.com/MadCatzJP
本社YouTubeアカウント: www.youtube.com/madcatzcompany

- * 記載されている会社名、商品名は、各社の商標及び登録商標です。
- * マッドキャッツ、Mad Catz、および、Mad Catzロゴは、Mad Catz Inc. の登録商標です。
- * 仕様、および、デザインは予告なしに変更される場合があります。
- * 本リリースに掲載した写真は実際の製品とは多少異なる場合があります。
- * ©CAPCOM U.S.A., INC. ALL RIGHTS RESERVED