



2011年9月22日

Team Mad Catz 所属のプロ格闘ゲーマー、  
ウメハラ、マゴ、ときどの3人が  
NSB(名古屋ストリートバトル)30回& 3周年記念イベントへ参戦決定

マッドキャッツ株式会社（所在地: 東京都世田谷区、代表取締役社長: 松浦 武敏）は、米国本社のMad Catz所属のプロ格闘ゲーマー、ウメハラ、マゴ、ときどの3人が、チームとして2011年9月23日（金：秋分の日）に名古屋アーバンスクエア大須店で開催されるNSB（名古屋ストリートバトル）3周年および通算30回目の記念特別イベント「NSB30 SSF4AE」に参戦する事を発表しました。

同イベントでは、株式会社カプコンが展開する『スーパーストリートファイターIV アーケードエディション』（スパIV AE）を使用して3 on3のトーナメント形式で優勝、上位入賞チームが決められるほか、同アーケードゲーム機のVer.2012ロケテストも行われる予定です。なお、トーナメントの様子は、NSBによりストリーミング配信されます。

詳細は以下のリンクをご覧ください。

■ NSB (名古屋ストリートバトル)および  
今回のイベントNSB30に関するお問合せ先  
URL: <http://nsb.blog.shinobi.jp/>  
Eメール: teamnsb@gmail.com

■ アーバンスクエア大須店（名古屋）のWebサイト  
[http://www.arisaka.net/event/store\\_detail.html?storeid=10](http://www.arisaka.net/event/store_detail.html?storeid=10)

■ Team Mad CatzのWebサイト  
<http://teammadcatz.com/>

■ 参加予定のTeam Mad Catz プロ格闘ゲーマープロフィール



Team Mad Catz 所属のプロ格闘ゲーマー、梅原大吾。  
国内では「ウメハラ」、海外では「Daigo」として格闘ゲーム業界では、その実力とプレイスタイルから、最も高い知名度を持つ。90年代半ばより国内はもとより、世界規模の格闘ゲーム大会にて活躍し、特に2004年のEvolutionでは、その「神業」による奇跡的大逆転を起こし、その名を世界的に知らしめることになった。国内外の大規模なStreetFighter大会のタイトルを誰よりも多く獲得し、格闘ゲーム史上が誇る世界のトッププレイヤーから「最強」のプレイヤーとして見なされる梅原は、その功績が認められ、2010年にはギネス・ワールドレコードにも認定された。



## マッドキャッツ ニュースリリース



Team Mad Catz 所属のプロ格闘ゲーマー、「マゴ」こと林 賢亨（はやし けんりょう）。ストリートファイターシリーズを中心に活躍し、自らを「2D神」と名乗る。数々の彼の言動から「ビッグ・マウス」と呼ばれることもあるが、実際、2D格闘ゲームにおいてはその名の通り抜群の成績を収めており、ストリートファイターIVでは2010年9月時点でBP70万という、2位以下に大差をつけたBPを誇っている。  
また、直近の2011年8月29日に行われたカプコン公式大会「スバIV AE X 闘劇【夏の陣】」では、見事優勝を記録している。



Team Mad Catz 所属のプロ格闘ゲーマー、日本では「ときど」、海外では「The Murder Face」として知られている谷口 一（たにぐち はじめ）。東京大学卒業という経歴を持ち、頭脳派らしい連携・セットプレイのテクニックで高い評価を得ており、2D、3Dに関わらず格闘ゲームであればストリートファイターシリーズはもちろんのこと、GGXX、鉄拳6、ブレイブルー、カプエス2、MVC3など広範囲にプレイするマルチプレイヤー。勝利に執着した容赦ない彼のプレイスタイルは、よく冷酷（Cut-throat）と言われるが、実際の性格は冷酷ではない。

### マッドキャッツについて

Mad Catz Interactive, Inc. (AMEX/TSX: MCZ) は、Mad Catz® (カジュアルゲーム)、Cyborg™ (本格ゲーム)、Tritton (ゲーム用オーディオ)、Saitek® (シミュレータ)及びEclipse™ (ホーム & オフィス)の各ブランドを中心に、革新的でインタラクティブなエンターテインメント製品の数々を全世界に供給しています。これらに加えて、マッドキャッツは、ThunderHawk Studios™と呼ばれる内部のスタジオで開発されるフライトシミュレーションソフトウェア、Saitek ブランドの下で運営されるフライトシミュレーションセンター、GameSharkブランドとして運営されるビデオゲームコンテンツWeb サイト、Mad Catz ブランドにて発売されるゲーム、並びにサードパーティーに提供するゲームやビデオゲーム製品の販売等、多くのビジネスを手掛けています。マッドキャッツは、北米、ヨーロッパ、アジアの各地域に拠点をもち、主要な販売店にてインタラクティブなエンターテインメント商品を販売しています。その他の情報につきましては、 [www.madcatz.com](http://www.madcatz.com) をご覧ください。

### 報道関係者からのお問い合わせ先：

マッドキャッツ プロダクトマーケティング マネージャー 寺沢  
Tel：03-6313-2289 / Email: [tterasawa@madcatz.com](mailto:tterasawa@madcatz.com)

### 一般の方のお問い合わせ先：

マッドキャッツ カスタマーセンター  
Tel: 0570-00-2289 / Email: [jpsupport@madcatz.com](mailto:jpsupport@madcatz.com)  
(月曜 - 金曜、午前10時 - 正午、午後1時 - 午後5時、土日祝日会社休業日を除く)

\* 記載されている会社名、商品名は、各社の商標及び登録商標です。

\* マッドキャッツ、Mad Catz、および、Mad Catzロゴは、Mad Catz Inc. の登録商標です。

\* 今回のイベントは、ロケテストも含めてNSB様主催のイベントです。お問い合わせは、NSB様へお願いします。