



米Mad Catz、日本法人設立

日本法人は、セールス&マーケティング、商品開発に注力

(米国発表抄訳)

米国カリフォルニア州サンディエゴ発 -Mad Catz Interactive, Inc. (米マッドキャッツ・インタラクティブ社、以下Mad Catz社) (AMEX/TSX: MCZ) は、本日2011年6月28日(米国時間)に、新子会社(日本法人)として、マッドキャッツ株式会社(本社: 東京都世田谷区、代表取締役社長: 松浦武敏)を設立したことを発表しました。マッドキャッツ株式会社は、東京に本社を置き、セールス&マーケティング、および商品開発に注力します。

「2002年に最初の海外営業拠点を開設して以来、北米、ヨーロッパ、アジアの拠点でセールス、マーケティングのプロフェッショナルチームを築きあげてきました。我々の国際的な市場拡大は、我々の長期的な成功を継続させるための重要な要素です。2011年会計年度では米国以外の国と地域で40%以上の販売実績を上げるまでになり、全てのテリトリーで2桁以上の成長を成し遂げました。」と、Mad Catz社 社長兼経営最高責任者のDarren Richardson(ダレン・リチャードソン)は述べています。「この数年間、Mad Catzにとって日本は成長機会であり、業界でベテランの人材を設立から採用し常勤させることで、我々の販売地域を更に拡大する節目になると確信しています。」

業界アナリストによると、全世界のビデオゲーム市場のうち、8~10%を日本が占めると云われています。

マッドキャッツについて

Mad Catz Interactive, Inc. (AMEX/TSX: MCZ) は、Mad Catz® (カジュアルゲーミング)、Cyborg™ (プロゲーミング)、Tritton® (ゲーミングオーディオ)、Saitek® (シュミレーション)及びEclipse™ (ホーム & オフィス)の各ブランドを中心に、革新的でインタラクティブなエンターテインメント製品の数々を全世界に供給しています。これらに加えて、マッドキャッツは、ThunderHawk Studios™と呼ばれる内部のスタジオで開発されるフライトシュミレーションソフトウェア、Saitekブランドの下で運営されるフライトシュミレーションセンター、GameShark® ブランドとして運営されるビデオゲームコンテンツWebサイト、Mad Catz ブランドにて発売されるゲーム、並びにサードパーティーに提供するゲームやビデオゲーム製品の販売等、多くのビジネスを手掛けています。マッドキャッツは、北米、ヨーロッパ、アジアの各地域に拠点をもち、主要な販売店にてインタラクティブなエンターテインメント商品を販売しています。その他の情報につきましては、www.madcatz.comをご覧ください。

マッドキャッツ株式会社

住所: 東京都世田谷区 電話: 03-6313-2289 FAX: 03-6313-2291 www.madcatz.co.jp

ソーシャルメディア



免責条項

This press release contains forward-looking statements about the Company's business prospects that involve substantial risks and uncertainties. The Company assumes no obligation to update the forward-looking statements contained in this press release as a result of new information or future events or developments. You can identify these statements by the fact that they use words such as "anticipate," "estimate," "expect," "project," "intend," "should," "plan," "goal," "believe," and other words and terms of similar meaning in connection with any discussion of future operating or financial performance. Among the factors that could cause actual results to differ materially are the following: the ability to maintain or renew the Company's licenses; competitive developments affecting the Company's current products; first party price reductions; the ability to successfully market both new and existing products domestically and internationally; difficulties or delays in manufacturing; or a downturn in the market or industry. A further list and description of these risks, uncertainties and other matters can be found in the Company's reports filed with the Securities and Exchange Commission and the Canadian Securities Administrators.

発信元

米Mad Catz Interactive, Inc.

報道関係者からのお問い合わせ先

マッドキャッツ株式会社 松浦

Tel: 03-6313-2289 / Email: mmatsuura@madcatz.com